

Bandiere arancioni: tappe & risultati



Touring Club Italiano



Bandiere arancioni

La storia...

- 1998** Ideazione dell'iniziativa **Bandiere arancioni**
- 1999** Avvio del "progetto pilota" del TCI con **Regione Liguria**: Sassello prima località certificata
- 2001** L'iniziativa viene accreditata dalla **World Tourism Organization** come *good practice* nel turismo sostenibile (unico progetto italiano)
- 2002** Nasce l'**Associazione Paesi Bandiera arancione**
- 2005** Le località certificate in Italia raggiungono quota **100**
- 2008** **Premio internazionale SKAL Ecotourism Award** nella categoria "Cities and villages"
- 2010** Tutta l'Italia si colora di arancione: le Bandiere arancioni sono diffuse **in tutte le regioni**

I numeri...

CANDIDATURE: 1.942

COMUNI VISITATI: 793 (41 % dei candidati)

BANDIERE ARANCIANI: 174 (9 % dei candidati)

di cui 9 certificate in seconda istanza, dopo aver attuato i suggerimenti del Piano di miglioramento del TCI

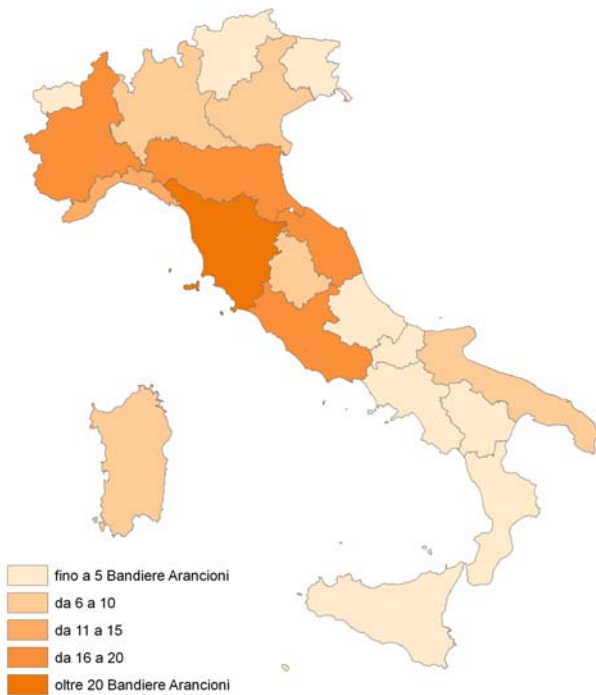
BANDIERE ARANCIANI RITIRATE: 2

PIANI DI MIGLIORAMENTO: 619

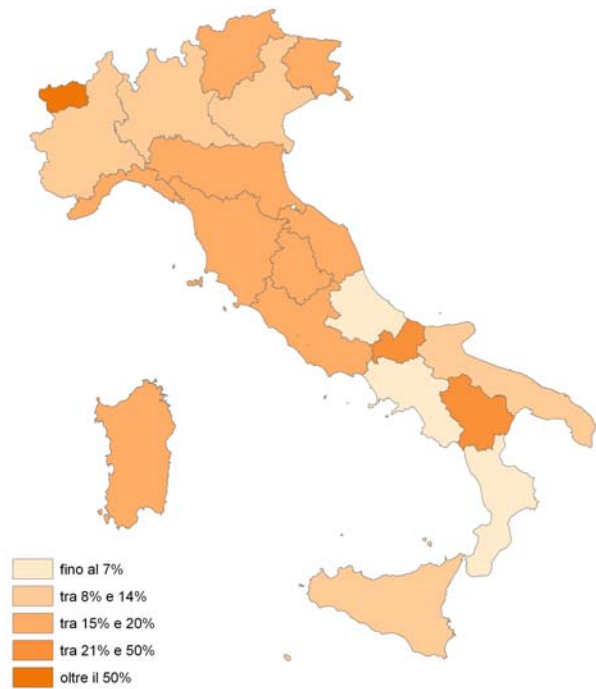
REGIONI CON BANDIERE ARANCIANI: 20

I dati, aggiornati a ottobre 2010, si riferiscono alle iniziative concluse

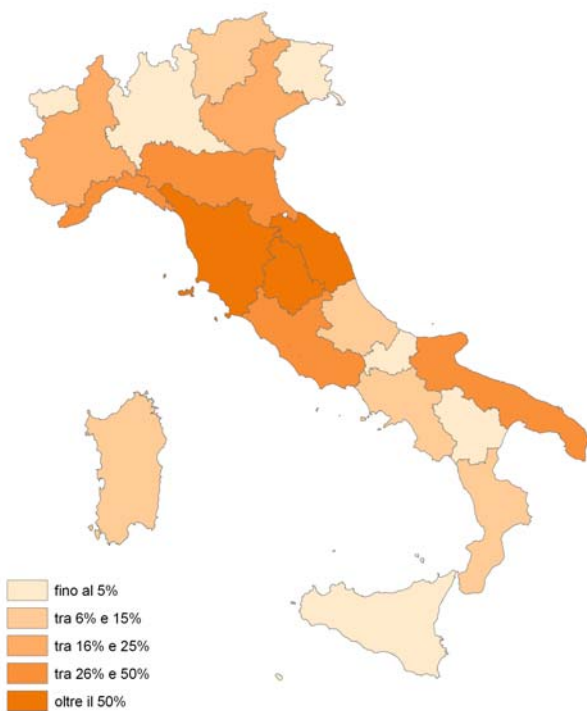
Distribuzione Bandiere arancioni nelle Regioni



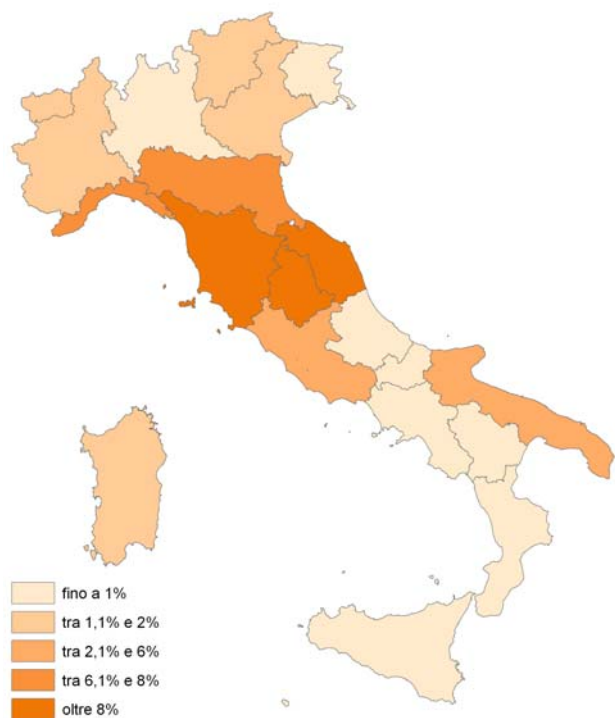
Performance per Regione: rapporto tra Bandiere arancioni e Comuni candidati



Indice di penetrazione dell'iniziativa nelle Regioni: rapporto tra Comuni candidati e Comuni target



Indice di eccellenza delle Regioni: rapporto tra Bandiere arancioni e Comuni target

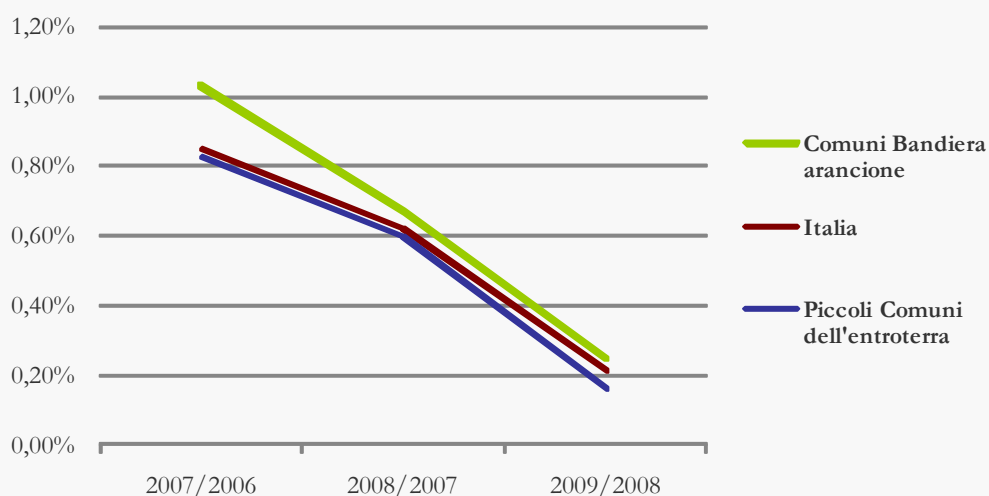


Gli effetti della Bandiera arancione sul territorio...

POPOLAZIONE RESIDENTE

→ Negli ultimi 4 anni, seppur in presenza di un calo generalizzato dei tassi di crescita della popolazione, i **residenti** nei Comuni Bandiera arancione **sono aumentati** in media in misura superiore sia al dato Italia sia al dato dei piccoli Comuni dell'entroterra.

VARIAZIONE MEDIA POPOLAZIONE RESIDENTE DAL 2006 AL 2009

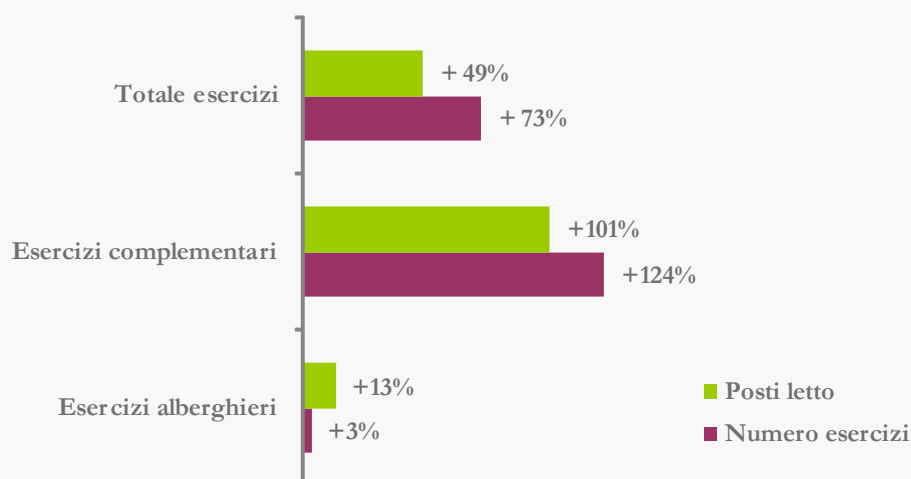


OFFERTA RICETTIVA

Variazione % 2009/2008	COMUNI BANDIERA ARANCIONE 		ITALIA 	
	ESERCIZI	POSTI LETTO	ESERCIZI	POSTI LETTO
TOTALE ESERCIZI RICETTIVI	+6%	+7%	+4%	-1%
<u>ESERCIZI COMPLEMENTARI</u>	+7%	+3%	+5%	-3%
→ B&B	+19%	+18%	+12%	+11%
→ ALLOGGI IN AFFITTO	+11%	+8%	+5%	-9%

- Nel 2009 l'**offerta ricettiva** delle località certificate è aumentata in media, rispetto all'anno precedente, del **6%** in termini di **esercizi**, raggiungendo una capacità totale di circa 114.500 posti letto;
- il dato è **superiore alla crescita** registrata a livello **nazionale** nello stesso periodo (+4% di esercizi);
- la tendenza positiva è determinata dalla **dinamicità dell'extra-alberghiero** (+7% di esercizi) che rappresenta l'**82% dell'offerta ricettiva** dei **Comuni Bandiera arancione**; i **Bed and Breakfast** hanno registrato l'incremento più significativo con un **+19%** di strutture;
- per quasi la **metà dei Comuni Bandiera arancione** (43%), la variazione del numero totale di strutture ricettive **supera il dato** registrato a livello **regionale**, che comprende anche le grandi mete turistiche e balneari;

**VARIAZIONE MEDIA OFFERTA RICETTIVA
2009 RISPETTO ALL'ANNO DI ASSEGNAZIONE DEL MARCHIO**



- **dall'anno di assegnazione della Bandiera arancione**, il **79%** dei Comuni certificati ha **incrementato la consistenza ricettiva**; le **strutture** sono incrementate in media del **73%** e i **posti letto** del **49%**, con una dinamica particolarmente forte per quanto riguarda il settore complementare.

OFFERTA DI SERVIZI TURISTICI

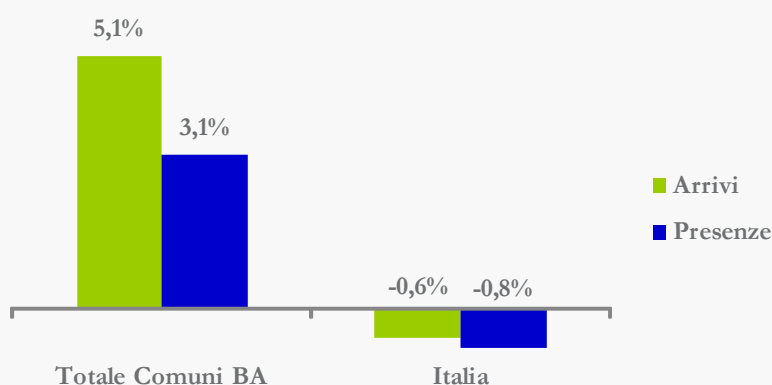
→ Dall'anno di assegnazione del marchio, percentuali elevate di Comuni hanno **potenziato** diversi **servizi**, avviando nuove iniziative imprenditoriali a beneficio di residenti e turisti, nel dettaglio:

- il **69%** dei Comuni ha aperto almeno una nuova struttura ristorativa;
- il **78%** dei Comuni ha aperto almeno un nuovo esercizio commerciale;
- il **67%** dei Comuni ha istituito almeno un nuovo servizio turistico complementare (visite guidate, noleggio attrezzature di svago, ecc.).

FLUSSI TURISTICI

→ Nel **2008**, anno critico per vari settori produttivi a causa della crisi economica, l'**andamento dei flussi turistici** nelle località Bandiera arancione è **positivo** e decisamente superiore alla media italiana;

VARIAZIONE 2008/2007 ARRIVI E PRESENZE TURISTICHE



→ per il **47%** dei Comuni Bandiera arancione, la **variazione** degli arrivi nel 2008 rispetto all'anno precedente è **superiore a quella regionale**;

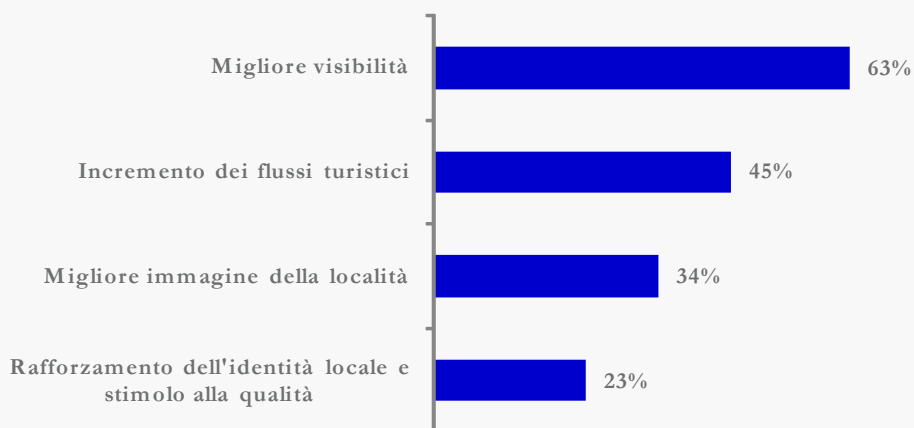
→ si stima che, anche per il **2009**, i flussi turistici nei Comuni certificati abbiano mantenuto un **trend positivo** (+ 7,6% arrivi, + 9,9 % presenze), a fronte di variazioni ancora negative a livello di destinazione Italia;

→ **dall'anno di assegnazione del marchio**, gli **arrivi** nelle località certificate sono incrementati in media del **62%**, mentre le **presenze** del **33%**.

BENEFICI PERCEPITI

→ L'**82%** dei Comuni Bandiera arancione **dichiara** di percepire **effetti positivi** derivanti dall'assegnazione del marchio, in particolare in termini di **migliore visibilità** della destinazione e di **incremento dei flussi turistici**.

BENEFICI PERCEPITI DAI COMUNI BANDIERA ARANCIONE



Fonti:

Elaborazioni Osservatorio Touring sui piccoli Comuni dell'entroterra, 2010

Elaborazioni Osservatorio Touring sui piccoli Comuni dell'entroterra su dati Istat, vari anni

Report d'avanzamento compilati dai Comuni Bandiera arancione, vari anni

Le buone pratiche dei Comuni Bandiera arancione...

1. **IL PATRIMONIO - Gradara PU**

Acquisto da parte del Comune di Palazzo Zanvettori, edificio storico all'interno delle mura, recupero dalle precarie condizioni in cui versava e istituzione al suo interno de "La banca del vino".

2. **LA CULTURA DELL'ACCOGLIENZA - Molveno TN**

Diffusione tra gli operatori locali di copie del Piano di miglioramento elaborato da TCI per il Comune, al fine di stimolare l'incremento della qualità dei prodotti e dei servizi e diffondere la consapevolezza del marchio e il valore dell'accoglienza che lo stesso veicola.

3. **IL PAESAGGIO - Cerreto Sannita BN**

Miglioramento dell'arredo urbano nel centro storico tramite eliminazione della selva di pali e sostituzione del sistema di illuminazione con sorgenti led a basso consumo e pali luminosi ornati di ceramica, decorata da artigiani del luogo.

4. **L'AMBIENTE - Peccioli PI**

Risanamento della discarica e produzione di energia elettrica dal biogas proveniente dall'interramento controllato dei rifiuti, reinvestimento degli utili in progetti per il territorio.

5. **L'ACCESSIBILITÀ - Monterubbiano FM e Ripatransone AP**

Adeguamento strutturale e riallestimento delle strutture della rete dei Musei Piceni con percorsi di fruizione polisensoriali per le persone diversamente abili e non.

6. **I PRODOTTI DEL TERRITORIO - Candelo BI**

Adozione di un regolamento comunale per la conservazione e l'utilizzo del Ricetto, che vincola le attività commerciali all'offerta esclusiva di prodotti tipici locali.

7. **GLI EVENTI DELLA TRADIZIONE - Sutera CL**

Svolgimento del tradizionale Presepe vivente, ospitato nelle case e nelle botteghe dell'intero quartiere arabo, in occasione del quale i figuranti fanno rivivere tradizioni del mondo contadino e dell'artigianato locale.

8. **I BAMBINI - Dolceacqua IM**

Realizzazione della guida turistica "Michelina" ricavata dal reportage di viaggio realizzato dai bambini delle scuole primarie nell'ambito iniziativa Touring "Piccoli Reporter Arancioni".

9. **I GIOVANI - Brugnato SP**

Sviluppo dell'iniziativa "Democrazia in erba", progetto per educare i ragazzi a una cittadinanza responsabile e consapevole facendoli partecipare ai consigli comunali.

10. **GLI ACQUISTI E I COMPORTAMENTI ECOSOSTENIBILI - Apricale IM**

Primo Comune europeo con certificazione integrata Qualità, Ambiente, Sicurezza (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001).

I partner...



REGIONE LIGURIA



REGIONE LAZIO



REGIONE MARCHE
Assessorato al Turismo



Regione Lombardia
Promozione Attività Turistica



Regione Puglia



REGIONE
PIEMONTE



Regione Umbria



Regione Toscana



PROVINCIA AUTONOMA
DI TRENTO



Consorzio dei
Comuni Trentini



Provincia di Cosenza



Provincia di Genova



PROVINCIA DI MODENA



Provincia di Foggia

COMUNITA MONTANA
ALTA VAL POLCEVERA



GAL VERDE IRPINIA



Camera di Commercio
Latina



REGIONE MOLISE
Assessorato al Turismo

SviluppoItalia

PER INFORMAZIONI:

Area Programmi territoriali

Bandiere arancioni

Touring Club Italiano

Tel. 02 8526828 - fax 02 8526947

bandiere.arancioni@touringclub.it

www.bandierearancioni.it

www.touringclub.it