



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

**FUNZIONAMENTO
E MODALITÀ
DI CANDIDATURA**



TOURING CLUB ITALIANO

TOURING CLUB ITALIANO

Il Touring Club Italiano (TCI) è un'associazione privata non profit che dal 1894 si impegna per uno sviluppo di qualità del turismo, del tempo libero e dell'accoglienza come occasioni di crescita personale e collettiva, in termini culturali, sociali ed economici, secondo principi e pratiche di sostenibilità e collaborazione.

TCI e i suoi Soci condividono quotidianamente l'impegno per diffondere la conoscenza del nostro patrimonio culturale e valorizzare e tutelare le piccole, grandi meraviglie del nostro Paese.

L'associazione è caratterizzata da una forte presenza sul territorio che si afferma attraverso le numerose attività, dedicate ai Soci e a varie tipologie di pubblico con i più diversi interessi. Tra queste le occasioni di conoscenza e animazione locale organizzate dalla struttura volontaria, le iniziative e i programmi territoriali, le attività dedicate a giovani e scuole e quelle di documentazione e divulgazione.

PERCHÉ ASSOCIARSI

Essere soci TCI significa condividere una visione moderna e intelligente dei viaggi, un'attenzione speciale al patrimonio d'arte, storia, natura e cultura italiana e poter contare su un'infinità di sconti, vantaggi, servizi e opportunità di risparmio, in viaggio e sul territorio.

touringclub.it



BANDIERA ARANCIONE



COS'É LA BANDIERA ARANCIONE

Tra le tante attività a favore del patrimonio culturale e storico italiano, il **TCI** dal 1998 **seleziona e certifica con la Bandiera arancione i piccoli borghi eccellenti dell'entroterra**. Questo Programma territoriale si sviluppa in completa coerenza con la natura e la storia del Touring, in linea con tutte le sue iniziative volte a promuovere uno sviluppo turistico sostenibile, dove la tutela del territorio e del patrimonio è connessa all'autenticità dell'esperienza di viaggio.

La Bandiera arancione, **marchio di qualità turistico-ambientale**, è stata **pensata dal punto di vista del viaggiatore e della sua esperienza di visita**, viene

assegnata alle località che non solo godono di un **patrimonio storico, culturale e ambientale** di pregio, ma sanno offrire al turista un'**accoglienza di qualità**, ed è uno strumento di **valorizzazione del territorio**.

L'iniziativa è nata grazie alla **collaborazione tra TCI e l'Assessorato al Turismo della Regione Liguria**.

Da una riflessione comune su come stimolare, coinvolgere e promuovere i territori lontani dalla costa, in particolare le loro località minori, Touring ha sviluppato un **modello di analisi** (Modello di Analisi Territoriale, M.A.T. del Tci) alla base dell'iniziativa Bandiere arancioni.

bandierearancioni.it



IL PERCORSO DI ANALISI

Il Touring Club Italiano ha sviluppato il Modello di Analisi Territoriale M.A.T. che:

- permette una **valutazione della qualità del territorio e dei servizi turistici della località**, effettuata anche tramite un'accurata visita sul campo da parte di un team di esperti del settore;
- permette l'elaborazione di **Piani di miglioramento** del territorio in un'ottica di sviluppo turistico sostenibile;
- disciplina l'assegnazione e il ritiro della **Bandiera arancione**.



IL M.A.T. PREVEDE UN PERCORSO D'ANALISI STRUTTURATO NELLE SEGUENTI FASI:



CANDIDATURA DEI COMUNI

Presentazione della candidatura tramite compilazione del modulo online, invio degli allegati e formalizzazione della partecipazione all'iniziativa.



ANALISI DELLA LOCALITÀ E VISITA SUL CAMPO

Analisi dei dati e sopralluoghi, condotti in forma anonima dal TCI, attraverso l'applicazione del M.A.T. che verifica oltre 250 criteri d'analisi, ripercorrendo l'esperienza del turista.



ELABORAZIONE DEI RISULTATI

Analisi complessiva dei dati e valutazione finale.



PIANO DI MIGLIORAMENTO

Elaborazione e consegna ai Comuni visitati (indipendentemente dall'esito) del **Piano di miglioramento**, utile strumento che approfondisce le aree di analisi sulle quali si suggerisce di intervenire, crea consapevolezza nell'attivare processi di autoanalisi presso gli operatori pubblici e privati e indica specifiche azioni per perfezionare e potenziare il sistema di offerta turistica locale.



BANDIERA ARANCIONE

Assegnazione della Bandiera arancione ai Comuni che soddisfano i criteri previsti; il marchio è temporaneo e subordinato al mantenimento dei requisiti; la verifica avviene **ogni tre anni** con una tempistica fissata da TCI a livello nazionale. Le località assegnatarie hanno l'opportunità di rientrare facoltativamente nel **Network Bandiere arancioni** del Touring Club Italiano, cioè accedere a una serie di attività di promozione e comunicazione, a fronte di un contributo.

LE AREE DI ANALISI

L'analisi delle località si sviluppa attraverso una valutazione quali-quantitativa che verifica **oltre 250 criteri**, raggruppati in 5 aree relative agli aspetti più rilevanti del sistema di offerta turistica di un piccolo Comune.



ACCOGLIENZA

Presenza e completezza dei servizi di informazione turistica e della segnaletica; accessibilità alla località, mezzi di trasporto e mobilità interna.

RICETTIVITÀ E SERVIZI COMPLEMENTARI

Completezza, varietà e livello del sistema ricettivo e ristorativo, nonché di eventuali servizi complementari.





FATTORI DI ATTRAZIONE TURISTICA

Grado di conservazione e fruibilità delle risorse storico-culturali e ambientali; offerta di produzioni agroalimentari e artigianali tipiche; valorizzazione della cultura locale attraverso manifestazioni e eventi.

QUALITÀ AMBIENTALE

Azioni intraprese nell'ambito della gestione ambientale e dei rifiuti; adozione di soluzioni volte al risparmio energetico e iniziative di educazione ambientale; presenza di eventuali elementi detrattori della qualità paesaggistica e ambientale.



STRUTTURA E QUALITÀ DELLA LOCALITÀ

Valutazione delle componenti, anche immateriali (atmosfera, tipicità, ospitalità, integrità e armonia del centro storico...), decisive per determinare l'esperienza del visitatore e creare un'immagine positiva della destinazione.

COME CANDIDARSI

I REQUISITI

I Comuni che intendono presentare la candidatura alla Bandiera arancione devono soddisfare **due requisiti obbligatori**:

- **LOCALIZZAZIONE**: il territorio comunale deve essere nell'**entroterra**, privo di tratti costieri marini;
- **POPOLAZIONE**: la **soglia massima della popolazione** residente è fissata in **15.000 unità**.

Il Programma territoriale Bandiere arancioni si rivolge in particolare ai Comuni dell'entroterra che:

- intendono intraprendere un **percorso di miglioramento** della destinazione nel suo complesso;
 - sono in grado di offrire un **sistema di offerta turistica e di accoglienza** organizzato;
 - si distinguono per **tipicità e valorizzazione** della propria **identità e cultura**;
 - presentano **risorse** artistiche, architettoniche, naturalistiche **accessibili e fruibili**;
 - dimostrano sensibilità verso tematiche di **sostenibilità del territorio**;
 - presentano un **centro storico ben conservato** e non compromesso da interventi e/o alterazioni;
 - **non presentano elementi che minacciano l'attrattività complessiva** della destinazione (es. aree moderne di impatto visivo negativo, elementi detrattori dell'integrità paesaggistica, ecc.).
-

I PASSI OPERATIVI PER LA CANDIDATURA

1) INDIVIDUAZIONE DELLA MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Individuare la modalità con cui partecipare al Programma territoriale Bandiere arancioni tra CANDIDATURA TRAMITE PROGETTI D'AREA e CANDIDATURA DIRETTA.

CANDIDATURA TRAMITE PROGETTI D'AREA

Per **Progetto d'area** si intende un'iniziativa sviluppata da TCI in **collaborazione con un ente territoriale sovracomunale** (es. Regione, Provincia, GAL, Comunità Montana, ecc.) che prevede l'**applicazione del M.A.T. nel territorio di competenza dell'ente partner**, offrendo l'opportunità a i tutti i Comuni target di quell'area di candidarsi e avviare percorsi di miglioramento della qualità turistico-ambientale.

I Progetti d'area mirano a incrementare la **qualità dell'offerta turistica** dei territori anche attraverso programmi pluriennali, creano **sinergie tra soggetti pubblici e privati**, possono prevedere anche momenti di formazione e l'elaborazione di **Piani d'area** che forniscano una **panoramica globale del territorio**.

Ciascun Progetto d'area prevede una **tempistica ad hoc** condivisa con l'**ente promotore che sostiene i costi previsti**, senza che ai Comuni venga richiesto alcun contributo economico.

CANDIDATURA DIRETTA

In questa modalità il Comune può presentare la candidatura in **modo autonomo**, in **qualsiasi momento dell'anno**. L'analisi porta alla redazione del **Piano di miglioramento** per ogni Comune, sulla base dei dati raccolti nel corso della valutazione e del sopralluogo effettuato sul campo.

*L'analisi delle candidature avviene in modo ciclico, sono previsti indicativamente **due cicli di analisi all'anno**:*

- **candidatura entro il 30 aprile** – esito dell'analisi entro l'autunno del medesimo anno;
- **candidatura entro il 30 novembre** – esito dell'analisi entro la primavera dell'anno successivo.

Per l'analisi della località e l'elaborazione del Piano di miglioramento, al Comune è richiesto un **contributo** calcolato sulla base del numero di abitanti (le quote di adesione sono indicate nel "documento di adesione" scaricabile su www.iniziativa.bandierearancioni.it) che va versato al termine dell'analisi e indipendentemente dall'esito della stessa.



2) COMPILAZIONE MODULO DI CANDIDATURA ONLINE

Registrarsi online nella pagina dedicata e **accedere al modulo di candidatura** che deve essere **compilato** in ogni sua parte e **inviato entro i tempi previsti**.

3) INVIO DEGLI ALLEGATI

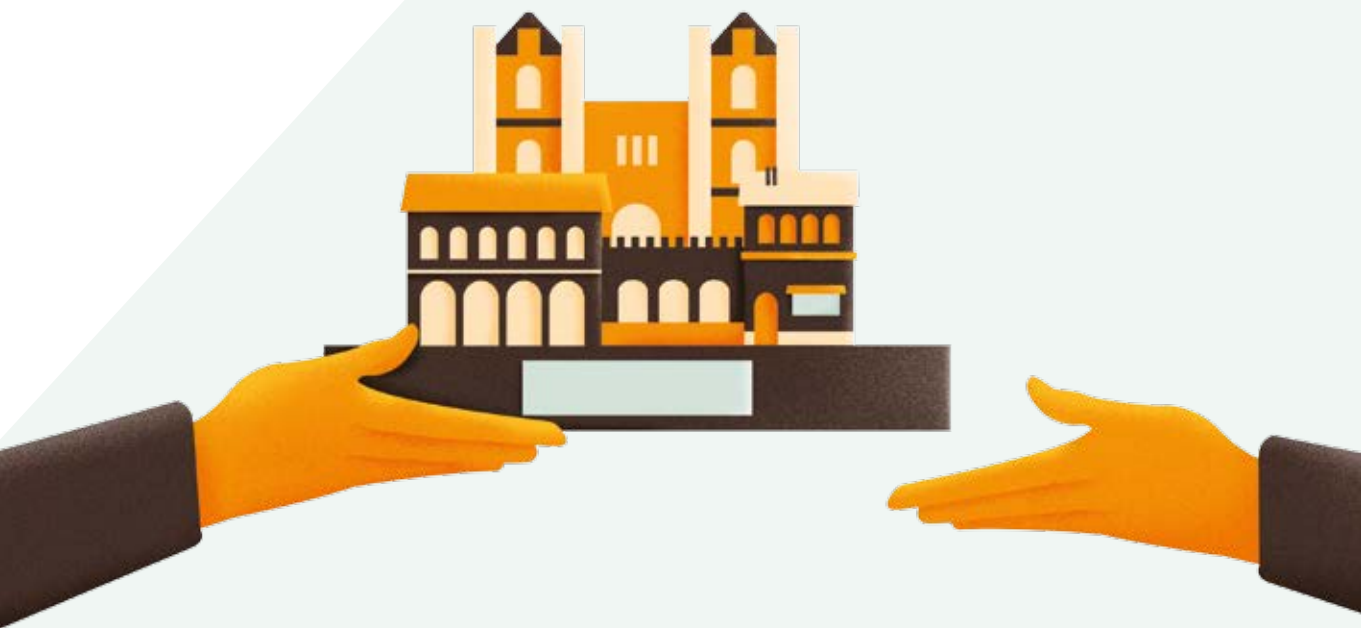
Contestualmente alla candidatura online il Comune deve **obbligatoriamente inviare per e-mail una cartina della località** nella quale siano indicate le vie e gli attrattori principali. Facoltativamente è possibile inviare, sempre **per e-mail, materiale informativo e promozionale** relativo al sistema di offerta turistica (risorse e servizi).

4) INVIO DEL DOCUMENTO DI ADESIONE

Per formalizzare la partecipazione all'iniziativa, il Comune deve **compilare e inviare il documento di adesione**, con il quale incarica TCI di applicare il M.A.T. sul territorio e redigere il Piano di miglioramento.

I Comuni che rientrano in un **Progetto d'area non devono inviare** il documento di adesione.

10 MOTIVI PER CANDIDARSI



1.

Per avvalersi dell'**esperienza** del Touring Club Italiano, associazione che dalla sua nascita diffonde i valori sociali e culturali del viaggio, promuovendo un turismo responsabile, evoluto e di qualità.

2.

Perché è un'**occasione di analisi** per il Comune, per individuare punti di forza e punti di debolezza del territorio, per "censire" l'offerta locale di risorse e servizi.

3.

Per ricevere il **Piano di miglioramento**, che approfondisce le aree di analisi sulle quali si suggerisce di intervenire per perfezionare e potenziare il sistema di offerta turistica locale.

4.

Per l'**applicazione del Modello di Analisi Territoriale del TCI** che, attraverso l'esame di oltre 250 criteri di analisi, permette di accedere a una valutazione quantitativa e qualitativa della località, attraverso un'accurata visita sul territorio da parte di un team di esperti del settore.

5.

Per concorrere a una certificazione che prevede **standard nazionali** e che si pone, tra gli obiettivi, la **valorizzazione delle risorse del territorio**, l'**impulso all'imprenditorialità**, lo **stimolo delle produzioni tipiche** enogastronomiche e artigianali e il **rafforzamento dell'identità locale**.

6.

Per diventare **soggetti attivi** nel processo di divulgazione del concetto di qualità verso turisti e cittadini.

7.

Per il costante **stimolo allo sviluppo** e al **miglioramento** che TCI promuove tra gli aderenti all'iniziativa e tra i Comuni certificati.

8.

Per entrare a far parte, nel caso di assegnazione del marchio, della **rete di piccoli Comuni certificati**, per condividere esperienze di eccellenza e per creare sinergie territoriali.

9.

Per ricevere e utilizzare gli **strumenti** che identificano le località d'eccellenza certificate da TCI (diploma, pannello, bandiera, loghi personalizzati).

10.

Per accedere, tramite il Network Bandiere arancioni del Touring Club Italiano, a **opportunità di promozione, comunicazione e animazione locale e nazionale**, che possano contribuire a incrementare la notorietà della località.



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

PER ULTERIORI INFORMAZIONI
HELPSK BANDIERE ARANCIONI

tel. 02.8526828

fax: 02.8526947

mail: candidatura.ba@touringclub.it

