



## TOURING CLUB ITALIANO, UNA SCELTA DI VALORE E DI VALORI

---

Dal 1894 il Touring promuove il patrimonio naturale, artistico e culturale italiano ed *educa al turismo consapevole*. Favorisce la conoscenza di paesi e culture diverse in uno spirito di *comprensione e rispetto fra i popoli* e fa tutto questo *senza scopo di lucro*.

Il TCI è un'associazione privata, laica, indipendente e apolitica che persegue obiettivi di interesse pubblico a favore dell'Italia e dei cittadini. Offre ai propri soci servizi, iniziative sul territorio, convegni. Svolge un importante lavoro di documentazione e divulgazione e collabora con le istituzioni per la tutela artistica e ambientale del Paese.

### CHI SIAMO E CHE COSA FACCIAMO

L'anima e la forza del Touring sono i nostri Soci, *oltre 300.000 in tutta Italia*. Tra questi, i Soci Junior dai 6 ai 12 anni, un piccolo esercito di girovaghi curiosi e informati, e i Soci Giovani, dai 13 ai 18 anni, una tribù di ragazzi svegli e attivi che sanno viaggiare con consapevolezza.

L'Associazione è strutturata in diverse aree che operano per un unico obiettivo: *la valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico italiano* a beneficio dei cittadini e dei viaggiatori.

### LE BANDIERE ARANCONI PER UN'ACCOGLIENZA DAVVERO SPECIALE

---

Tra le tante attività a favore del patrimonio culturale e storico italiano, il Touring da oltre 10 anni seleziona e certifica con la Bandiera arancione i *borghi eccellenti dell'entroterra*. L'iniziativa si sviluppa in completa coerenza con la natura e la storia del Touring, in linea con tutte le sue iniziative volte a promuovere uno *sviluppo turistico sostenibile*, dove la tutela del territorio e del patrimonio è connessa all'autenticità dell'esperienza di viaggio.

### COS'È LA BANDIERA ARANCIONE

È il marchio di qualità che seleziona e certifica le piccole località dell'entroterra, in base a rigorosi parametri turistici e ambientali. È stata pensata dal punto di vista del viaggiatore e della sua esperienza di visita: viene assegnata alle località che non solo godono di un patrimonio storico, culturale e ambientale di pregio, ma sanno offrire al turista un'accoglienza di qualità.

L'iniziativa nasce nel 1998 e gli obiettivi previsti dalla prima idea di Bandiere arancioni erano per i tempi *fortemente innovativi* e precursori di temi sentiti e affrontati solo in questi ultimi anni.



## IL MODELLO DI ANALISI

Il Modello di Analisi Territoriale del Touring Club Italiano prevede che le località che presentano la candidatura vengano *analizzate sul campo*.

I sopralluoghi si svolgono in completa *autonomia e in forma anonima* e ripercorrono l'esperienza del turista, dalla ricerca delle informazioni, alla visita della destinazione, attraverso la verifica di *oltre 250 criteri di analisi, raggruppati in cinque macroaree*.

I comuni candidati, indipendentemente dall'esito del sopralluogo, ricevono un importante strumento, il *Piano di miglioramento*, che approfondisce le aree di analisi risultate non in linea con gli standard previsti dal Modello di Analisi Territoriale del TCI e indica le principali azioni da attivare per perfezionare e potenziare il sistema di offerta turistica locale.

## LE 5 MACROAREE

ACCOGLIENZA: presenza e completezza dei servizi di informazione turistica e della segnaletica; accessibilità alla località, mezzi di trasporto e mobilità interna.

RICETTIVITÀ E SERVIZI COMPLEMENTARI: completezza, varietà e livello del sistema ricettivo e ristorativo, nonché di eventuali servizi complementari.

FATTORI DI ATTRAZIONE TURISTICA: grado di conservazione e fruibilità delle risorse storico-culturali e ambientali; offerta di produzioni agroalimentari e artigianali tipiche; valorizzazione della cultura locale attraverso manifestazioni e eventi.

QUALITÀ AMBIENTALE: azioni intraprese nell'ambito della gestione ambientale dei rifiuti; adozione di soluzioni volte al risparmio energetico e iniziative di educazione ambientale; presenza di eventuali elementi detrattori della qualità paesaggistica e ambientale.

STRUTTURA E QUALITÀ DELLA LOCALITÀ: valutazione delle componenti, anche immateriali, decisive per determinare l'esperienza del visitatore e creare un'immagine positiva della destinazione.

[www.touringclub.it](http://www.touringclub.it)

[bandierearancioni.it](http://bandierearancioni.it)  
[facebook.com/BandierearancioniTCIufficiale](https://facebook.com/BandierearancioniTCIufficiale)  
[twitter.com/BArancioni](https://twitter.com/BArancioni)